

Zmluva o sponzorstve

Legitímny nástroj finančnej podpory športových klubov

Zákomom NR SR č. 440/2015 Z. z. o športe (ZoŠ) bol do slovenského právneho poriadku zavedený nový zmluvný typ – Zmluva o sponzorstve v športe. Jeho účelom je zavedenie transparentného právneho prostriedku finančnej podpory činnosti športových organizácií, ktorý by motivoval najmä podnikateľský sektor k výraznejšiemu prílevu finančných prostriedkov do športu.



Podľa § 50 ods. 1 ZoŠ Zmluvou o sponzorstve v športe sa sponzor zaväzuje poskytnúť priame alebo nepriame peňažné plnenie alebo nepeňažné plnenie (ďalej len „sponzorské“) športovcovi, športovému od-

borníkovi alebo športovej organizácii, ktorí sú členmi národného športového zväzu, národnej športovej organizácie alebo medzinárodnej športovej organizácie (ďalej len „sponzorovaný“) a sponzorovaný sa zaväzuje využiť sponzorské na dohodnutý účel súvisiaci so športovou činnosťou vykonávanou sponzorovaným. Písomná forma zmluvy je povinná.

Jednou z podstatných náležitostí zmluvy je aj dojednanie účelu a rozsahu sponzorského vrátane časového rozvrhu, spôsobu jeho poskytnutia, použitia a podmienok, ktoré musí sponzorovaný splniť na poskytnutie sponzorského vrátane lehoty na oznámenie ich splnenia. Nesmie tiež chýbať **čestné vyhlásenie sponzora**, že má vysporiadané finančné vzťahy so štátnym rozpočtom, nie je voči nemu vedené konkurzné konanie a že nemá evidované nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie.

Treba si tiež uvedomiť, že sponzorovaný (športový klub) musí byť **oprávneným prijímateľom verejných prostriedkov** (musí splniť všetky povinnosti podľa ZoŠ). Niektoré samosprávy na Slovensku navyše v súčasnosti od športových klubov žiadajú pre účely poskytnutia „bežnej“ dotácie splnenie tejto podmienky. Sponzorovaný je taktiež povinný zákonom predpísaným spôsobom **zverejniť zmluvu** do 30 dní od jej podpisu a priebežne zverejňovať informácie o spôsobe použitia sponzorského.

Zákomom č. 335/2017 Z. z. schválila NR SR s účinnosťou od 30. 12. 2017 novelu ZoŠ, ktorá priniesla viaceré zmeny, a to aj v oblasti tohoto zmluvného typu. Dôvodom sú najmä daňové dopady na zmluvné strany, s tým, že záväzok sponzorovaného spájať názov alebo obchodné meno či označenie sponzora alebo jeho výrobku so sponzorovaným, sa mení na možnosť dohodnúť sa. Cieľom je, aby zmluvou o sponzorstve v športe nevznikalo automaticky protiplnenie sponzorovaného a nevznikalo zdaniteľné plnenie sponzorovaného na základe ustanovení zákona o dani z pridanej hodnoty.

Je síce pravdou, že športová obec pri tejto novele netrpezlivo očakávala skôr schválenie tzv. superodpočtu, čo by viac motivovalo podnikateľské subjekty k podpore, no aj súčasná právna úprava je plnohodnotným, legitímnym a transparentným nástrojom financovania športových

športových klubov. Uvedenou novelou sa zároveň paragrafom 49a zaviedol nový zmluvný typ – **Zmluva o výkone činnosti športového odborníka** (napr. činnosť rozhodcov, trénerov a ďalších športových odborníkov), v zmysle ktorej sa športový odborník zaväzuje vykonávať pre športovú organizáciu činnosť športového odborníka za odmenu v rozsahu najviac 30 hodín týždenne. V praxi bolo často nemožné dodržať limit počtu hodín stanovený pri dohodách o pracovnej činnosti najviac 10 hodín

týždenne. Pre prax športových klubov to potom znamenalo, že športového odborníka „tlačili“ do SZČO alebo využívali dobrovoľnícke zmluvy.

● text: Daniel Fink, foto: archív autora



Športové právo sa vyvíja mimoriadne dynamicky

V polovici októbra 2017 sa v hoteli Aquacity Poprad uskutočnil už 6. ročník konferencie Šport a právo. Podujatia sa zúčastnilo takmer 60 športových odborníkov vrátane predsedov, podpredsedov či sekretárov centrálnych športových zväzov, ktorým počas dvoch dní odprednášali viac ako 25 odborných príspevkov. Slovenský stolnotenisový zväz zastupovali JUDr. Anton Hajduk (predseda LK SSTZ) a JUDr. Daniel Fink (člen VV a predseda KMR a ŠŠ). Medzi základné témy patrili otázky digitalizácie športu, plánovaného vzniku Fondu na podporu športu, riešenie sporov v športe a množstvo ďalších tém v oblasti športového práva. Je nesporné, že odvetvie športového práva sa na Slovensku vyvíja mimoriadne rýchlo a dynamicky. Novela zákona o organizovaní športových podujatí, novela zákona o športe, právna úprava dobrovoľníctva, implementácia nových zmluvných typov v oblasti športového práva, zmeny v oblasti daňového práva, financovania športu či množstvo ďalších predpisov a podzákoných noriem sú toho jasným príkladom. Medzi odbornými príspevkami tiež odznelo, že témy ako match-fixing a whistleblowing (ovplyvňovanie výsledkov zápasov) dnes nie sú len doménou „veľkých“ športov. Bola tiež zdôraznená potreba viaczdrojového financovania športových klubov a možnosť využitia externých zdrojov. Viacero príspevkov bolo venovaných aj digitalizácii športu, ktorá ponúka výrazné marketingové využitie. V nadväznosti na tieto aj ďalšie príspevky, ktoré na konferencii odzneli, sa preto javí ako nevyhnutné a potrebné zlepšiť implementáciu nových trendov a poznatkov do práce zväzov a klubov. Nevyhnutnosťou však bude aj väčšia profesionalizácia športových funkcionárov.

